

- Более 40 сайтов по всей стране и за рубежом
- Все сайты после перезапуска находятся на едином технологическом ядре
- Подавляющее большинство сайтов находятся в единой доменной зоне *.aif.ru
- Все сайты поддерживают систему кросс-экспорта контента

Основные наши проблемы, послужившие причиной переезда на новый движок:

- «Черный ящик» вместо CMS
- Огромное наследство устаревших ресурсов
- Санкции от поисковиков (в основном за дублирование контента)
- Морально устаревший дизайн

Чего мы добились в ходе переезда:

- Значительный рост поискового трафика
- Ускоренное введение нового функционала как в пределах одного сайта, так и в пределах пула

- Значительный рост мобильной аудитории
- Обилие сайтов-конкурентов
- Более умный поиск
- Общее пресыщение контентом и методами его предоставления

Типы устройств

Мобильные телефоны и КПК: 10,86%

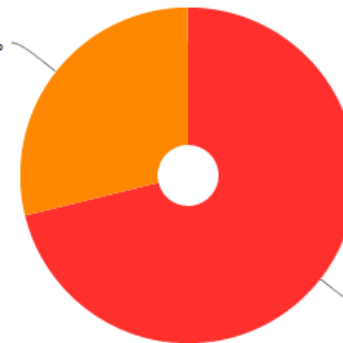


Не мобильные устройства: 89,14%

■ Не мобильные устройства ■ Мобильные телефоны и КПК

Типы устройств

Мобильные телефоны и КПК: 28,83%



Не мобильные устройства: 71,17%

■ Не мобильные устройства ■ Мобильные телефоны и КПК

Сравнение периода июнь-сентябрь за 2013/2014 годы

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** AIF.RU

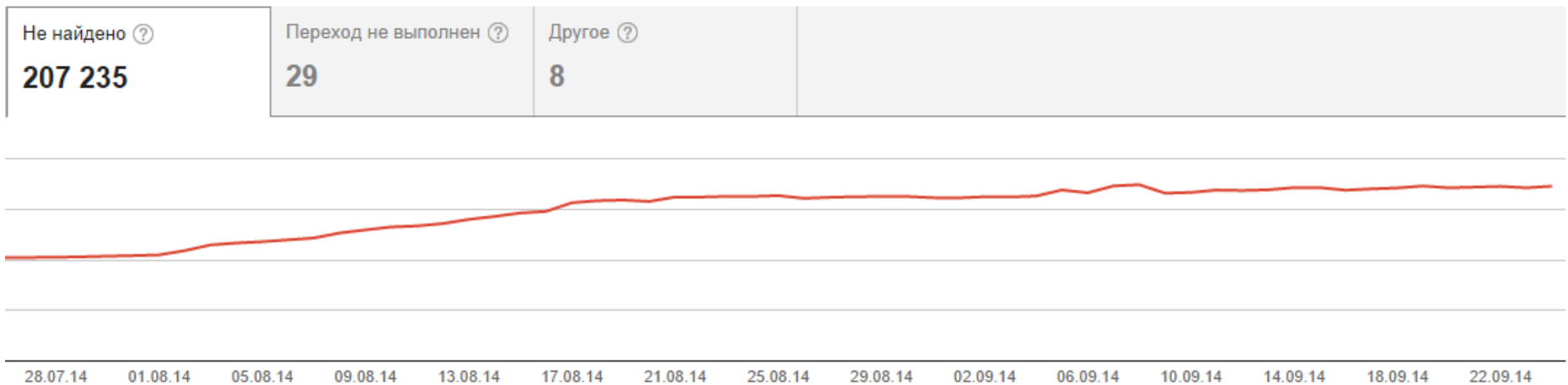
Основные ошибки при переезде

Почему можно забыть:

- Неожиданное наследство
- Решение начать историю сайта с чистого листа
- Отсутствие актуальной базы контента

К чему может привести:

- Рост 403, 404 ошибок в поиске
- Негодование пользователей
- Уменьшение переходов с органики и ссылок/закладок



Почему можно забыть:

- Неожиданное наследство
- Решение начать историю сайта с чистого листа
- Отсутствие актуальной базы контента

К чему может привести:

- Рост 403, 404 ошибок в поиске
- Негодование пользователей
- Уменьшение переходов с органики и ссылок/закладок

Так что же делать?

- Единственный выбор: 301 редирект (серверный+точечный)
- Всегда проверять данные на доступность при физическом отключении серверов
- Пользоваться сервисом google.com/webmaster
- Пользоваться программой для поиска битых ссылок (xenu link sleuth)



Почему можно забыть:

- Совсем другой технологический движок при отсутствии возможности интеграции
- Смена системы регистрации/входа

К чему может привести:

- Голосование ногами
- Общее недовольство пользователей

Почему можно забыть:

- Совсем другой технологический движок при отсутствии возможности интеграции
- Смена системы регистрации/входа

К чему может привести:

- Голосование ногами
- Общее недовольство пользователей

Что делать:

- Перенести пользователей
- В случае осложнений, сначала внедрить новую процедуру регистрации на текущем сайте
- Не забыть предупредить зарегистрированных пользователей о редизайне сайта

Почему можно забыть:

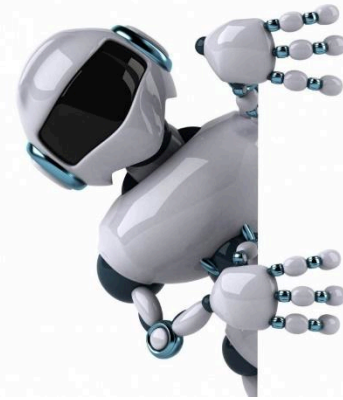
- Не придать значения (в таком случае нужно наложить санкции на сеошника)
- Не знать, что именно закрывать от индексации

К чему может привести:

- Спам в поисковой выдаче
- Отсутствие нужных разделов в выдаче
- Наличие в индексе ненужных разделов

Что закрывать в любом случае:

- Все не уникальные страницы (доступные по нескольким урлам с идентичным содержанием)
- Страницы профилей и приватные данные пользователей
- Админку
- Блоки, в которых нет обязательств по индексации (баннеры, тизеры)
- Различные пейджинги
- Страницы с кэшем



Почему можно забыть:

- Сайт же коробочный, он должен работать как надо!
- Нам сделал сайт отличный программист, он знает, что нужно!
- Мы протестировали функции сайта – все работает.

К чему приведет:

- Чем меньше пользователь компетентен в Интернете, тем хуже он будет следовать запланированному сценарию
- Отток пользователей

Как избежать:

- Выделить время и силы на полное тестирование функционала (особенно фронтальной его части)

Почему можно забыть:

- Не ведется список агрегаторов
- Считается, что ничего не сломается при переносе

К чему может привести:

- Частичная, или полная потеря трафика от агрегатора

Что делать:

- Оповестить все агрегаторы заранее

Почему можно забыть:

- Надежда на компетентность сотрудников
- Панический режим при переезде

К чему приводит:

- Полный/Частичный паралич сайта на время, требуемое для освоения
- Как следствие: недовольство пользователей
- Как следствие: отток пользователей

Как предотвратить:

- До боевого запуска нового сайта вести работы параллельно на всех версиях



Почему можно забыть:

- Инерция
- Считать, что пользователь сам догадается о новых функциях

К чему приводит:

- Непонимание пользователями нового сайта
- Отсутствие использования новых функций

Как предотвратить:

- Постараться не менять интерфейс кардинально (в крайнем случае, спросив мнение фокус-групп)
- Тьюриал при первом заходе на новую версию
- Подробный и развернутый FAQ
- Живой контакт с пользователем

Почему можно забыть:

- Привычный порядок работы с сайтом
- Следование модели конкурентов

К чему приводит:

- Невозможность привлечь пользователя с нетипичной моделью поведения

А зачем оно вообще надо?

- Конкуренция в сегменте
- Поиск ниши, в которой находятся целевые пользователи

Примеры заведомо ненужного функционала:

- RSS потоки для интернет-магазинов
- Различные «Поделиться в блоге», или большое количество расшар в мертвые сервисы
- Тяжелые процедуры регистрации
- Мини-форумы в комментариях и тд

Почему может произойти:

- Политика компании
- Отсутствие готовности модулей на период запуска

К чему приводит:

- Сайт становится “заплаточным” (как следствие, переезд затрудняется еще больше)
- Путаница в управлении содержимым

Как избежать:





- Переехать одновременно

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU





Что сделали мы

- Отсутствие возможности одновременного переезда
- Разросшаяся доменная зона (около 400 поддоменов)
- Разветвленная региональная сеть
- Огромное наследство контента
- Специфическая целевая аудитория

- Отказались от мобильной версии в пользу адаптивной верстки
- Уменьшили кэш страниц с 15 до 2 минут
- Ввели новые агрегационные сущности (умные теги, сюжеты)
- Закрыли от индекса рекламный «обвес»
- Улучшили индексацию за счет внутренней оптимизации
- Ввели микроразметку

| + <input checked="" type="checkbox"/> Поисковая система | | ▼ Визиты ? |
|--|--|-----------------|
| Итого и средние | | 8 622 211 |
| 1. + <input checked="" type="checkbox"/>  Google | | 4 563 822 52,9% |
| 2. + <input checked="" type="checkbox"/>  Яндекс | | 3 347 744 38,8% |
| 3. + <input checked="" type="checkbox"/>  Mail.ru | | 506 325 5,9% |
| 4. + <input checked="" type="checkbox"/>  Rambler | | 77 743 0,9% |

июнь-сентябрь 2013

| + <input checked="" type="checkbox"/> Поисковая система | | ▼ Визиты ? |
|--|--|-----------------|
| Итого и средние | | 14 632 429 |
| 1. + <input checked="" type="checkbox"/>  Google | | 8 434 692 57,6% |
| 2. + <input checked="" type="checkbox"/>  Яндекс | | 5 480 697 37,5% |
| 3. + <input checked="" type="checkbox"/>  Mail.ru | | 505 266 3,5% |
| 4. + <input checked="" type="checkbox"/>  Rambler | | 105 641 0,7% |

июнь-сентябрь 2014

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ AIF.RU

**Что делать, если что-то
пошло не так.**

Проблемы с железом (долго обновляется код, проблема с серверами, проблема с DNS):

- Вывесить на сайте предупреждение, о проходящих работах
- Написать в социальных сетях о временных проблемах и сроках их решения

Проблемы с поиском после перезапуска:

- Написать в поисковики о вопросе санкций
- Перепроверить внутреннюю оптимизацию
- Проанализировать данные веб-мастер панелей
- Убрать из выдачи сомнительный контент

Проблемы с поведением пользователей:

- Провести A/B тестирование (если не было проведено до запуска)
- Попытаться проанализировать субъективные параметры с помощью webmaster.mail.ru
- Получить обратную связь от пользователей на сайте и в соцсетях

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ** AIF.RU

Спасибо!