

04 октября 2014
Конференция «РИФ Воронеж»

Региональные вариации факторов ранжирования в поисковых системах: виды, работы оптимизатора

Дмитрий Севальнев

2

О спикере

- ✓ Ведение и контроль более 150 сайтов по рекламе в интернете и SEO на постоянной основе.
- ✓ Ведущий передач «Практика SEO» и «Аналитика SEO» на MegaIndex.tv.
- ✓ Участие в развитии более 550 проектов.
- ✓ Выступления на отраслевых конференциях: РИФ+КИБ, СПИК, AllinTopConf, SEO 2013, SEO 2014, MegaIndex, BalticDigitalDays и др.



«Личный блог»

**[www.pixelplus.ru/
samostoyatelno/](http://www.pixelplus.ru/samostoyatelno/)**

Тезисы доклада

1. Типы факторов в поисковой системе

2. Классификация поисковых запросов

3. Региональные вариации факторов:

- Внутренние
- Ссылочное
- Поведенческие

4. Способы воздействия

5. Рекомендации по продвижению сайта в регионах:

- Один регион
- Несколько

На какие вопросы дадим ответы?

1. Почему мой сайт хорошо ранжируется в одном регионе, но ужасно в другом?
2. Почему позиции просели в каком-то одном (нескольких) регионах, но в другом (других) регионах все хорошо?
3. На какие факторы влиять SEO-специалисту при продвижении сайта в заданном регионе?
4. Как лучше продвигать один сайт сразу в нескольких регионах?

Типы факторов в поисковой системе

Существуют следующие типы (группы) факторов

- 1. Факторы запроса:** язык запроса, тип запроса, объект поиска, характеристики, ...
- 2. Внутренние:**
 - Статические (язык, тип страницы, возраст, объем, ...)
 - Динамические (BM25(F), фразовые соответствия, синонимы, ...)
- 3. Внешние:**
 - Статические (PR, число ссылок, качество, динамика, ...)
 - Динамические (BM25, фразы, синонимы, ...)
- 4. Поведенческие:** на выдаче (SERP), внутри сайта, сессии, ...
- 5. Факторы антиспама:** обнуление факторов, штраф, ...

Классификация поисковых запросов

При выборе запросов, требуется

1. Определить тип каждого запроса:

- Коммерческий — приоритетным объектом поиска является страница с коммерческой информацией (интернет-магазин, сайт услуг, каталог организаций).
- Некоммерческий — объектом поиска является информация некоммерческой направленности (рецепт, справка, ...).

Коммерческие и некоммерческие запросы должны вести на различные посадочные страницы.

2. Определить конкуренцию: бюджеты на ссылки, число сайтов активно занимающихся продвижением, оптимизированность документов, «законсервированность» выдачи, конкуренция в смежных рекламных каналах, ...

Классификация поисковых запросов

7

Взгляд в другой плоскости

Гезависимые запросы

Определение: выдача зависит от региона пользователя (меняется внутри России).

- a. Чаще — коммерческие.
- b. До 30% от общего числа запросов к Яндексу.
- c. Сайту требуется привязка к региону пользователя.

Геонезависимые запросы

Определение: выдача одинаковая у пользователей из всех регионов.

- a. Чаще — некоммерческие.
- b. До 70% от общего числа запросов к Яндексу.
- c. Можно продвигать один сайт по всей России.

Классификация поискового запроса — может меняться. Требуется проверка типа запроса перед продвижением и дальнейший контроль.

Региональные факторы это...

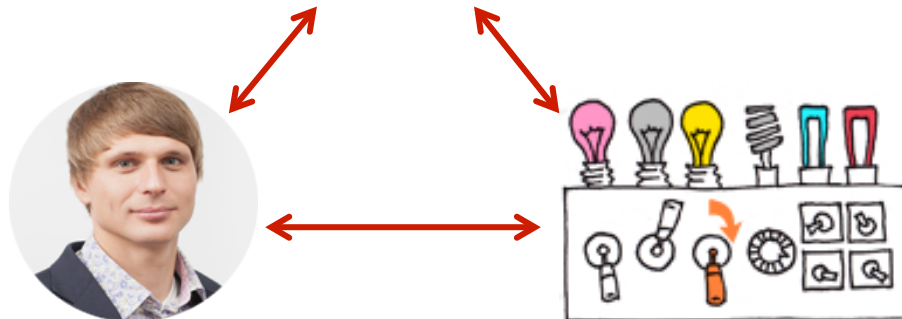
8

Назовём «региональными факторами» группу факторов в формуле ранжирования поисковой системы, которые меняются в зависимости от региона пользователя, задающего поисковый запрос (при неизменном запросе).

Яндекс

пользователь — 90 млн ответов

Найти



Геозависимые запросы

Региональные факторы: внутренние и запросные

1. Совпадение геопривязки документа и региона пользователя или их близость друг к другу.

Сайт отнесён к следующим регионам:

Москва

Информация о региональной принадлежности этого сайта взята из данных [Каталога Яндекса](#).

Если эта информация неверна, пожалуйста, сообщите об этом редакторам Каталога через [форму обратной связи](#).

2. Наличие на странице упоминания региона (города) пользователя, число упоминаний и их близость к словам запроса.

пластиковые окна — 17 млн ответов

[Пластиковые окна Воронеж](#) - ПВХ окна Воронеж - Рольставни - Балконы...

окна-v.ru ▼

Каждое окно отражает личные воспоминания и эмоции своего хозяина, мы производим пластиковые окна Воронеж вкладываем в каждое окно любовь и тепло.

+7 (473) 271-66-18 · пн-пт 8:00-18:00

9 Воронеж, ул. Кропоткина, 10а

Геозависимые запросы

10

Региональные факторы: внутренние и запросные

3. Наличие в URL-адресе упоминания региона (города) пользователя.

[ОКНА СОК: пластиковые окна в Воронеже, производство окон ПВХ...](#)

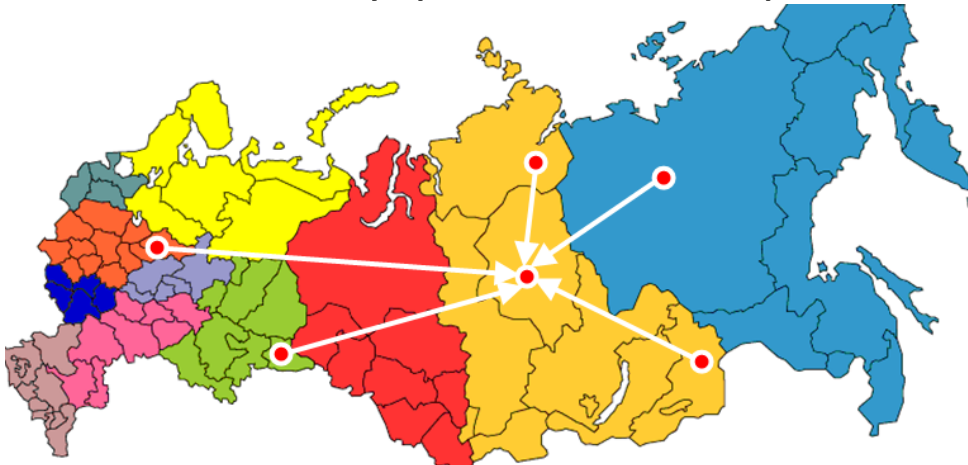
voronezhskaya.oknasok.ru ▼

Купить окна и пластиковые конструкции, соответствующие современным стандартам качества и вашим предпочтениям вы можете в центрах продаж в г. Воронеж и Воронежской области.

[Замер](#) [Жалюзи](#) [Пластиковые окна](#) [Акции и специальные предложения](#)

Региональные факторы: внешние

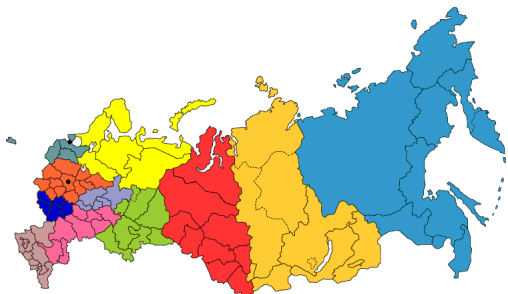
4. HostRank внутри заданного региона.



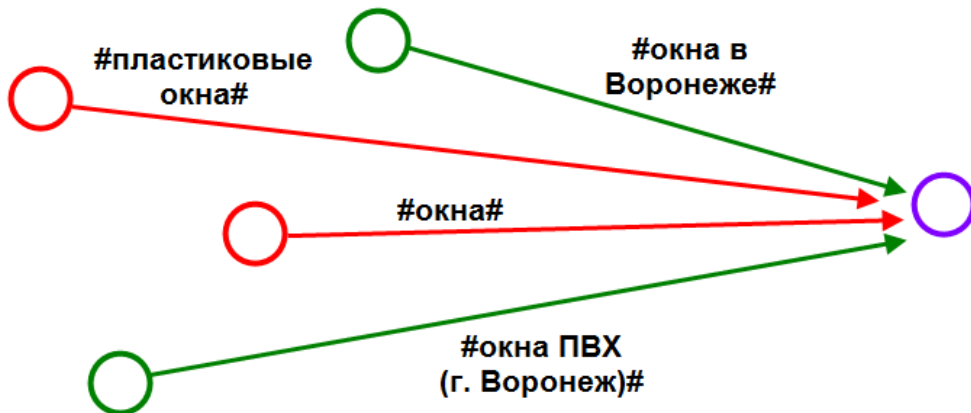
Геозависимые запросы

Региональные факторы: внешние

5. Совпадение/Пересечение совокупности регионов доноров документа с регионом пользователя.



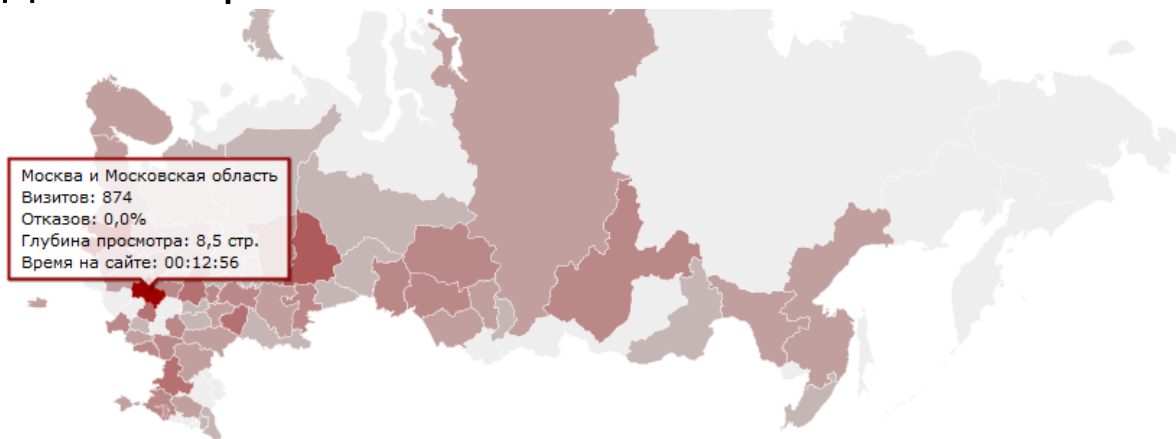
6. Наличие и число упоминаний региона пользователя в анкерах входящих ссылок.



Геозависимые запросы

Региональные факторы: поведенческие

7. Посещаемость сайта/документа пользователями из заданного региона.



8. Ядро аудитории внутри заданного региона.

Посетители за день	2,627,298	2,266,276	2,369,361
Новые (или не были в течение 31 дня)	771,029	668,288	704,326
Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	554,678	468,982	487,433
Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)	749,805	681,192	691,877

Геозависимые запросы

Региональные факторы: поведенческие

9. Кликабельность сайта и заданного документа на выдаче пользователями из заданного региона.

10. Общее число переходов на сайт/документ из выдачи, пользователями из заданного региона.

[Скидки, распродажа в разделе Женские шубы: Самара](#)

[samara.odniskidki.ru > prodgroups/genskie-shubi](#) ▼

Женские шубы - Самара - скидки, распродажа, дисконт. Информация нашего сайта реально поднимает настроения покупателям.

???

[Греция из Москвы шоп-тур шуб-тур в Грецию за шубой цены шубы](#)

[SamaraTour.com > cgi-bin/new/st.cgi...](#) ▼

В подборе тура представлены такие известные операторы как: ТЕЗ, Пегас, Музенидис, Натали Турс и другие! ООО "СамараТур" предлагает шуб-тур в Грецию!

Геозависимые запросы

Региональные факторы: поведенческие

11. Число переходов на документ из выдачи, пользователями из заданного региона и дальнейшее поведение на сайте (в сравнении с другими регионами и конкурентами).

Сравните основные метрики: среднее время проведенное на сайте (по региону), число просмотренных страниц (по региону).

Местоположение	Визиты	Просмотры	Глубина просмотра	Время на сайте
Евразия	3 882 99,5%	11 154 99,7%	2,9	00:02:12
<input type="checkbox"/> Россия	3 579 91,8%	10 519 94,1%	2,9	00:02:13
- <input type="checkbox"/> Центральный федеральный округ	1 939 49,7%	6 516 58,3%	3,4	00:02:46
- <input type="checkbox"/> Москва и Московская область	976 25,0%	2 429 21,7%	2,5	00:01:52
+ <input checked="" type="checkbox"/> Москва	895 22,9%	2 242 20,0%	2,5	00:01:56
- <input type="checkbox"/> Брянская область	742 19,0%	3 546 31,7%	4,8	00:04:16
<input checked="" type="checkbox"/> Брянск	719 18,4%	3 413 30,5%	4,7	00:04:06

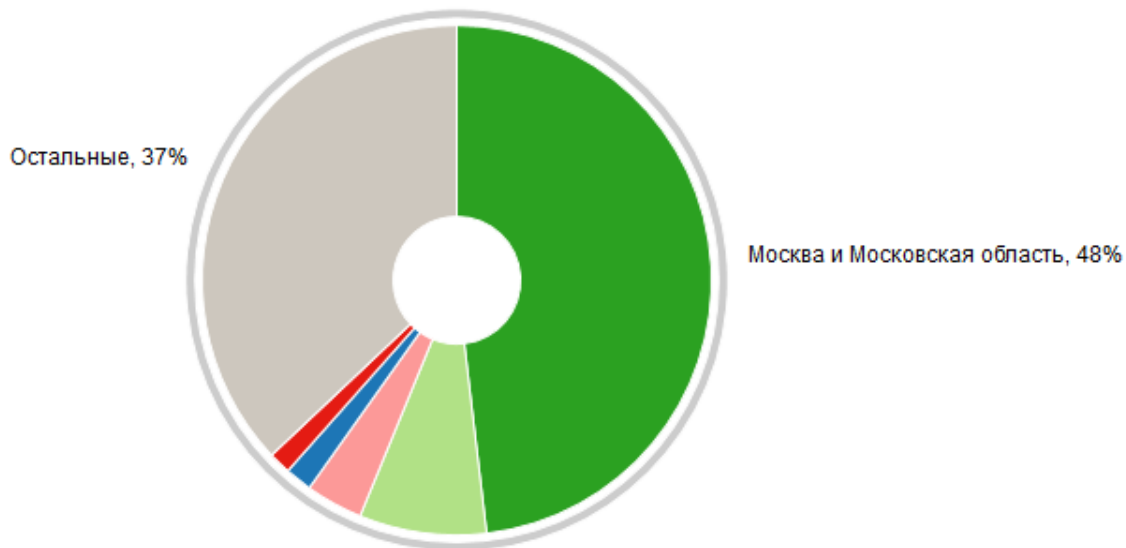
Геозависимые запросы

15

Региональные факторы: поведенческие

12. Распределение географии пользователей посетивших данный документ из выдачи (beta.metrika.yandex.ru/stat/).

Сегмент: Источники > Первый источник > Поисковые системы



■ Москва и Московская область ■ Санкт-Петербург и Ленинградская область ■ Свердловская область ■ Республика Татарстан ■ Ростовская область

Рекомендации по SEO в регионах

Малое число регионов (от 2 до ≈ 4)

1. Продвижение одного сайта с геопривязкой через Яндекс.Каталог с упоминанием регионов в контенте и анкорах входящих ссылок.
2. Наличие контактной информации в данном регионе на общей (Контакты) и отдельной странице (Контакты → Воронеж).

Формально, подобным способом, можно продвигать и до 7 регионов (и регион Россия), но на практике наблюдаются трудности с:

- Упоминанием городов в контенте
- Title
- CTR на выдаче

Рекомендации по SEO в регионах

Большое число регионов (от ≈ 5)

1. Создание региональных поддоменов:
 - **kazan.pixelplus.ru**
 - **voronezh.pixelplus.ru**
 - ... и другие (по числу городов)
2. Задание региона через панель Вебмастера Яндекса.
3. Контактная информация в заданном регионе (менее критично, относительно предыдущего варианта).
4. Вывод геотаргетированной информации для пользователей из заданного региона.
5. Стандартный комплекс работ по продвижению сайта.

Советы по формированию контента

18

1. Посещение раздела <http://www.pixelplus.ru/samostoyatelno/>
2. «Лайк» в любой социальной сети на выбор.

ПОДЕЛИТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ



3. Скидываем принт-скрин на почту: seo@pixelplus.ru с фразой «РИФ Воронеж» в теме письма.
4. Получаем ответным письмом: **советы по формированию контента на региональных поддоменах.**

Выводы

1. Разобрана базовая классификация поисковых запросов в поисковой системе (на классы) и классификация факторов ранжирования на различные группы.
2. Представлены основные региональные вариации факторов ранжирования в поисковой системе Яндекс.
3. «Региональные факторы» разбиты на фундаментальные группы: запросные, внутренние, внешние и поведенческие.
4. Представлены рекомендации по продвижению сайта в заданном регионе и по работе с факторами.
5. Даны основные рекомендации по продвижению сайта в нескольких регионах России (рассмотрены два частых случая с малым и большим числом регионов).

Полезные ссылки

1. pixelplus.ru/samostoyatelno/: экспертная помощь по SEO для самостоятельного продвижения сайтов.
2. pixelplus.ru/poiskovoe_prodvizhenie_sajtov/region/: региональные тарифы на продвижение сайтов.
3. slideshare.net/kakbactam/: презентации по SEO.
4. youtube.com/user/pixelplusru/videos: бесплатные SEO-видео на YouTube (семинары, конференции, передачи).
5. pixelplus.ru/samostoyatelno/otvety-na-voprosy/prodvizhenie-v-regionah/: региональное продвижение.
6. webmaster.yandex.ru/site/region.xml?host=ID задание региона сайта в Вебмастере.

Вопросы по докладу

**Будем рады ответить на
вопросы по докладу**

04 октября 2014
Конференция «РИФ Воронеж»

Региональные вариации факторов ранжирования в поисковых системах: виды, работы оптимизатора



manager@pixelplus.ru, seo@pixelplus.ru



Отдел продаж: +7 (499) 346-21-31



Основной офис в Москве:
115419, Москва, улица Шаболовка, дом 34



РИФВОРОНЕЖ
форум | премия



PIXELPLUS
Интернет-агентство