РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Инструменты **оффлайн-рекрутинга** или назад в будущее

it-доминанта

Айти-Событие

Представлюсь

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Каланов Денис

Евангелист IT рекрутинга

Директор по развитию

it-доминанта

Рекрутинговая компания

Айти-Событие

Все IT-события Рунета

Обзор зарплат

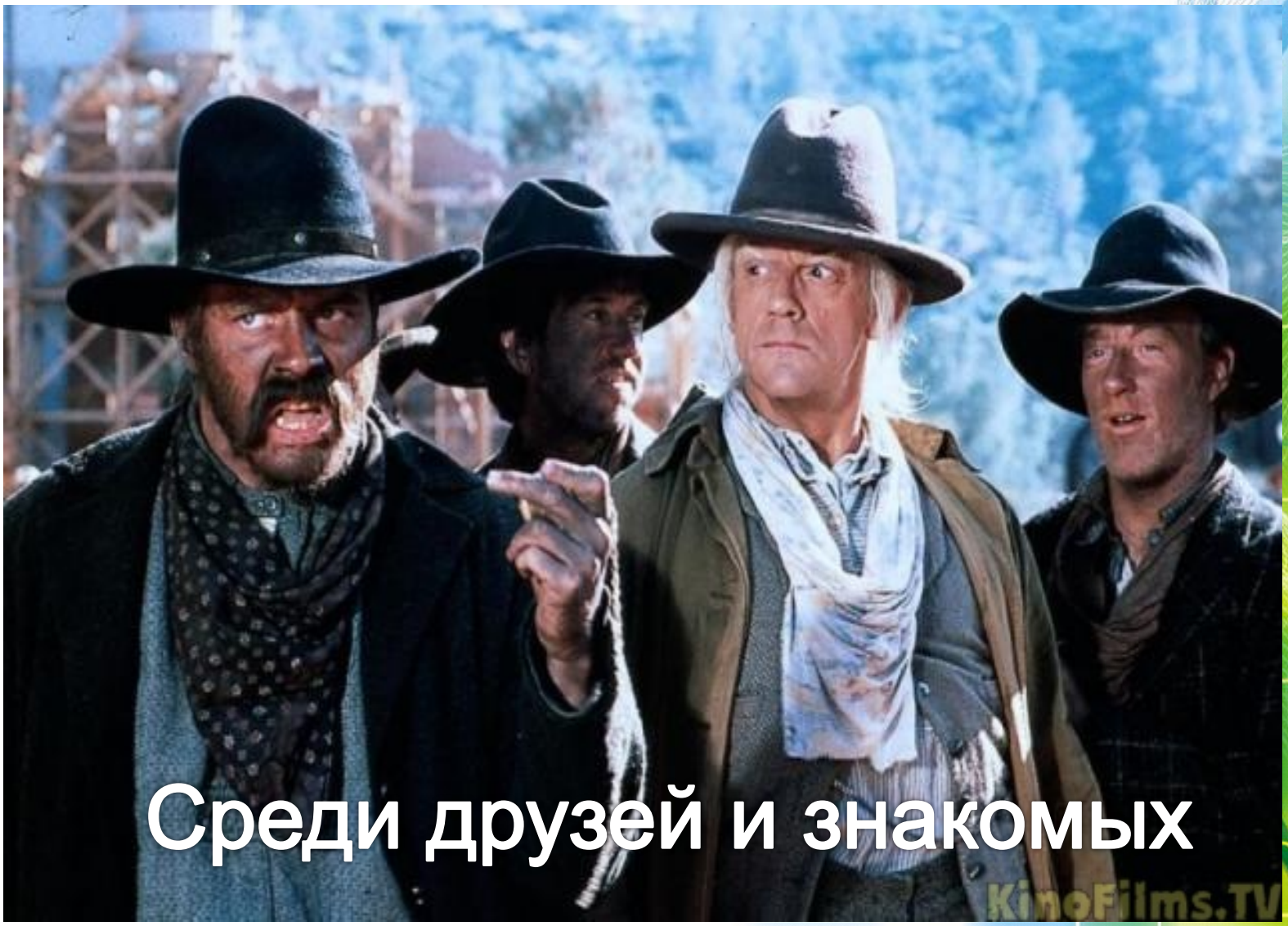
IT ПЕРВЕНСТВО

Piter Py

МАСТЕРСКАЯ IT

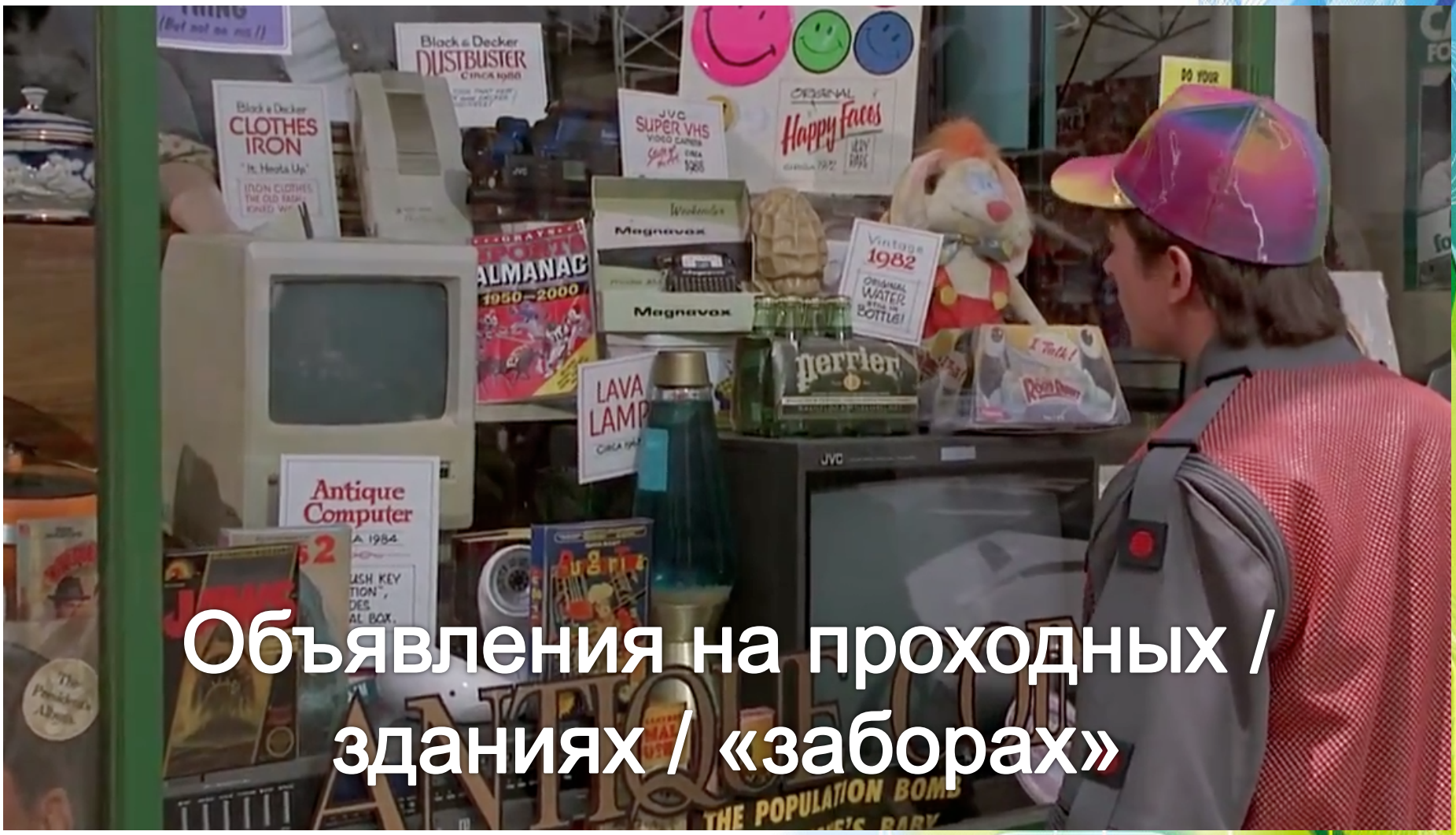
Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия



Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия



Объявления на проходных / зданиях / «заборах»

it-доминанта

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

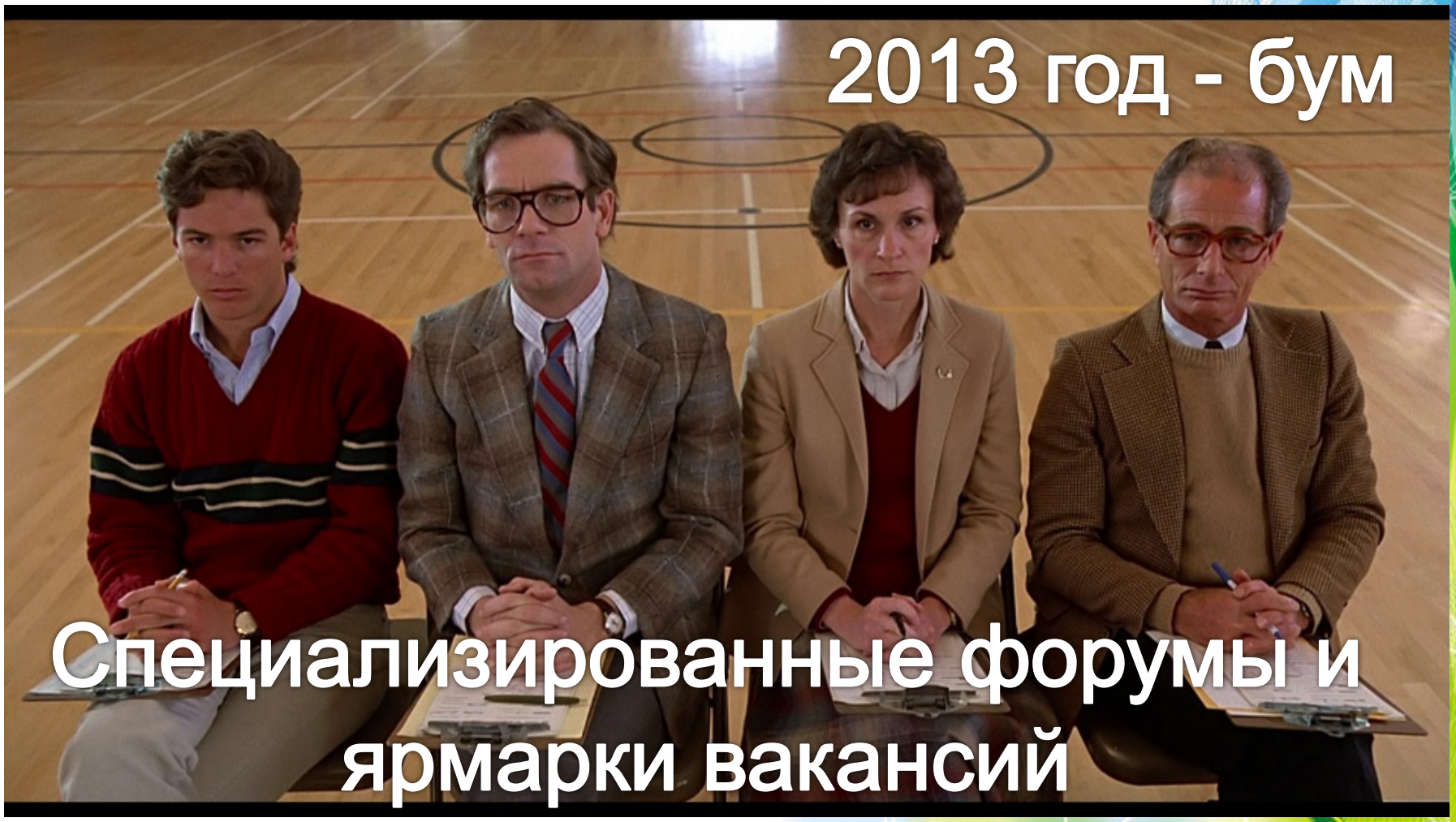
it-доминанта

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

Как в разное время искали людей?

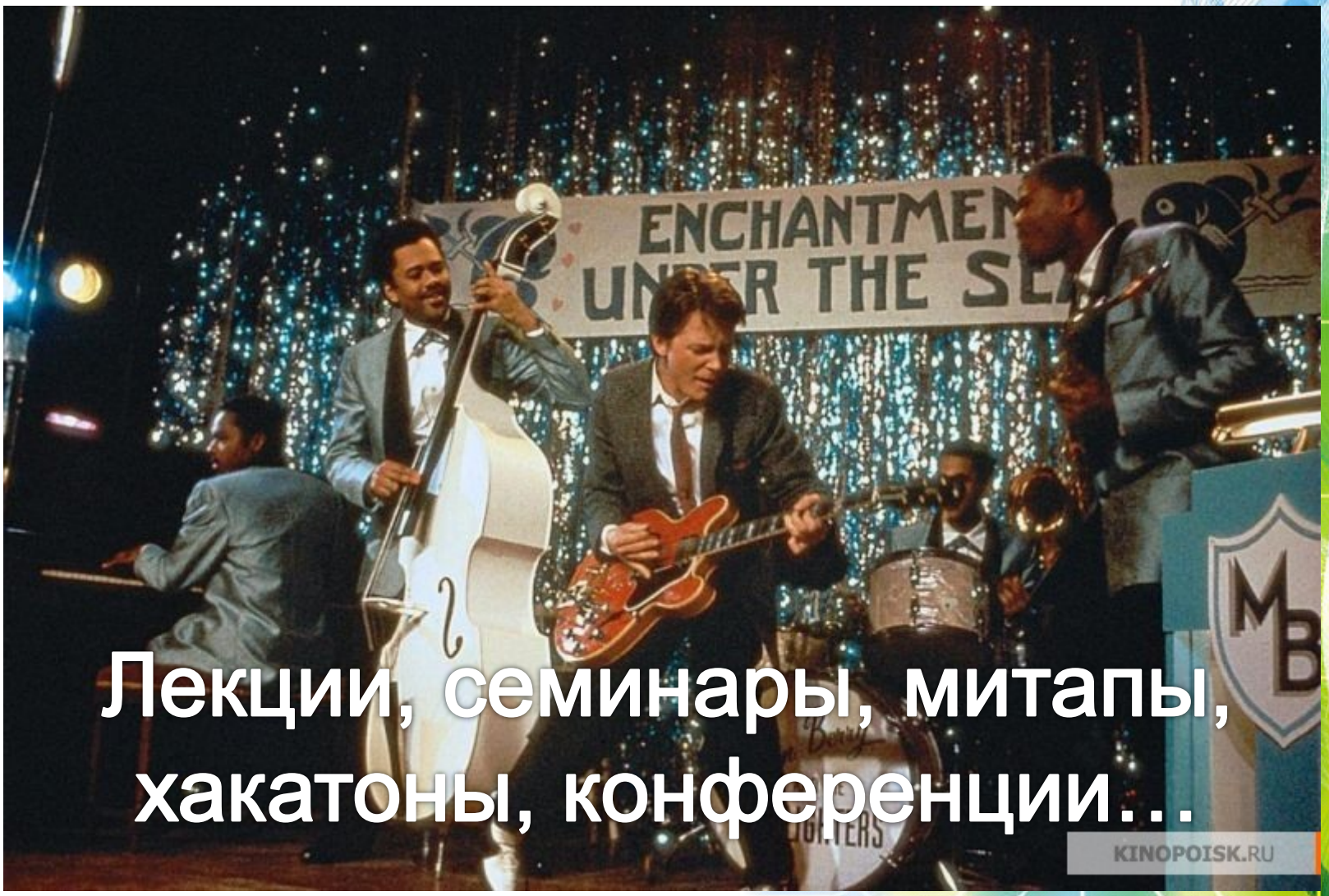
РИФВОРОНЕЖ
форум | премия



it-доминанта

Как в разное время искали людей?

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия



it-доминанта

Рекрутинг завтра

РИФВОРОНЕЖ
форум | премия

it-доминанта

Эффективность различных источников рекрутинга

	Источники поиска	Средний балл	Количество оценок	Затруднились дать оценку
1)	Job порталы	**7,9**	33	0
2)	Баннерная / контекстная реклама	**6,3**	20	13
3)	Работа с собственной базой резюме	**6,2**	28	5
4)	Платные рекомендации / бонусы / премии / подарки…	**6,1**	29	4
5)	LinkedIn	**5,3**	20	13
6)	Профессиональные социальные сети (кроме LinkedIn)	**5,2**	17	16
7)	Рекрутинговые агентства	**4,9**	18	15
8)	Привлечение сотрудников, через конференции…	**4,7**	17	16
9)	Тематические блоги и форумы	**3,9**	15	18
10)	Не профессиональные социальные сети	**3,5**	22	11
11)	Ярмарки вакансий	**3,2**	18	15
12)	Бесплатные рекомендации знакомых, друзей, бывших коллег…	**2,3**	14	19

it-доминанта

* По результатам исследования IT-Доминанты Обзора рынка зарплат по итогам 2013 г.

Зачем делают мероприятия?

- Формирование HR бренда
- Рекрутинг "здесь и сейчас"
- Сорсинг-рекрутинг

Кто, что и зачем делает мероприятия?

Яндекс

Yet another Conference

Yet another Conference (YaC) — технологическая конференция Яндекса, которая ежегодно проходит в Москве, начиная с 2010 года.

Я.Субботник

Технологическое мероприятие для разработчиков и технических специалистов. Здесь вы узнаете о технологиях, полезных практиках и решениях, а также об API Яндекса.

BEMup — встречи сообщества БЭМ

BEMup — формат встреч сообщества продвинутых разработчиков интерфейсов СНГ и зарубежья, использующих и развивающих БЭМ-технологии.

C++ party

Мероприятие для практикующих разработчиков, пишущих на C++. Здесь вы можете узнать о предстоящих событиях, а также посмотреть материалы с прошедших встреч.

План Б

Планирование проектов, продуктов и взаимодействия внутри команды на всех этапах. Секционные и мини-доклады, интерактивы, мастер-классы, и, конечно, активное общение.

Вебмастерская

Конференция для вебмастеров, интернет-маркетологов, веб-аналитиков и владельцев сайтов. Основная тема — успешное взаимодействие сайта с пользователями и поисковиками.

Workshops on Graph Theory

These are workshops of the highest international standard, aimed at an audience of researchers, developers and representatives of top universities who are interested in mathematics and graph theory.

Научно-технические семинары

Регулярные лекции ведущих российских и зарубежных специалистов по анализу данных, информационному поиску и другим областям.

Кто, что и зачем делает мероприятия?

DATAART Enjoy IT

IT talk DATAART Enjoy IT

IT talk во всех городах

QA talk DATAART Enjoy IT

QA Talk Воронеж

JUG.VRN

Java User Group Воронеж

Club DATAART Enjoy IT

DataArt Club Воронеж

Ruby

Ruby Community Voronezh

Python

Python Community Voronezh

MUG.VRN

Microsoft User Group Воронеж

pug php user group

PUG Днепропетровск

QA talk DATAART Enjoy IT

QA Talk Херсон

Кто, что и зачем делает мероприятия?

PROVECTUS

- Web Expert Day
- **Осенний турнир Ping Pong IT League 2014**
- Back-end Meetup
- Rails Expert Day
- .Net Expert Day
- **Турнир по баскетболу среди ИТ-команд**

Как сделать свое событие максимально эффективным

1. Создать образ / концепцию события
2. Найти темы для события и спикера(ов)
3. Оформить страницу события / рег. анкету
4. Завести странички события в соц. сетях
5. Осветить событие в интернете
6. Обратная связь и пост-материалы

1) Создать образ / концепцию события

Придумать концепцию и название:

1) «План Б», «Яндекс.Старт», «Yandex Mobile Camp»…

1) «Analyst Days», «SQA Days», «SPM Conf»

2) «нАйТи ответ!» - ?

Международная IT HR конференция «нАйТи ответ!»

3) «IT Talk» - ???

20-й IT talk в Петербурге на тему «Менеджмент спокойствием»

1) Создать образ / концепцию события

Придумать концепцию и название:

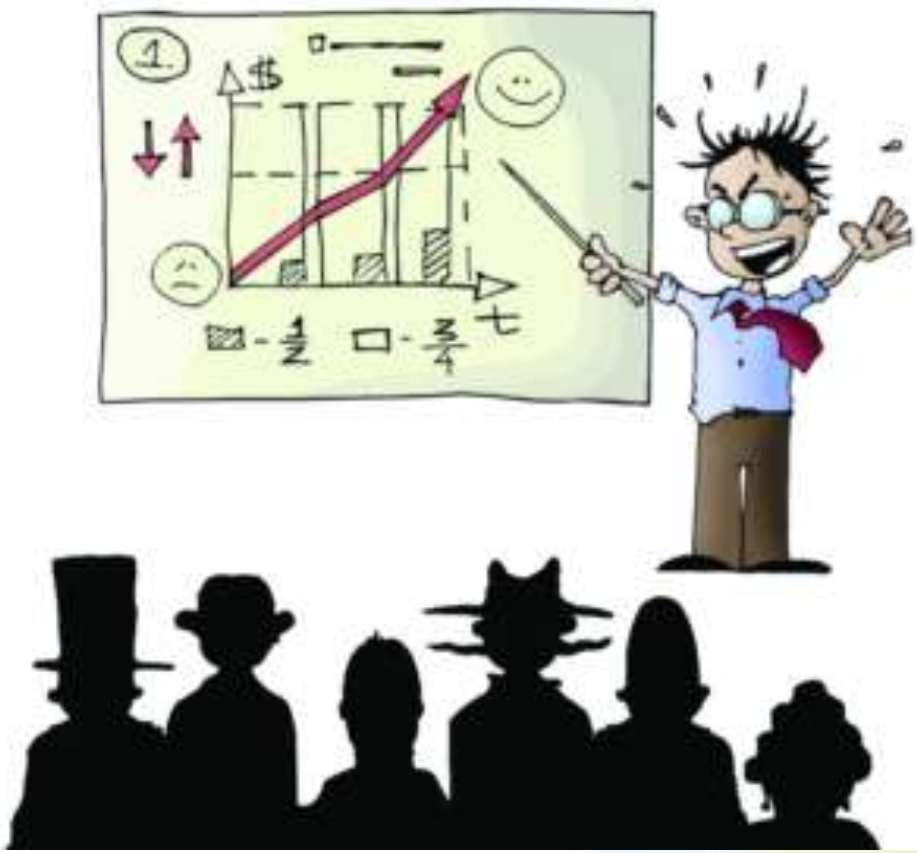
Яндекс.Старт

Серия мероприятий, на которых молодые команды представляют свои проекты менеджерам Яндекса. Проводится в разных городах и странах — для стартап-команд и всех интересующихся.

«IT-Мастерские» - это регулярные трёхчасовые технические лекции для начинающих айтишников в разных областях.

2) Найти темы для события и спикера(ов)

Выбрать темы лекции:



it-доминанта

3) Оформить страницу события / рег. анкету

3-я лекция IT-Мастерской: «Высокотехнологичный интернет маркетинг»

Лекция / семинар

Добавить в календарь: Поделиться:

Статус: одобрено / опубликовано На модерацию Отклонить

Итоги ТвиТрансляция Программа Спикеры Анонс

SEO, CPC, CTR, CRO, CTA, RTB, SERP, PPC... WTF? Что все это значит и как это работает?

На этот и многие другие вопросы вы получите ответ на 3-й лекции проекта IT-Мастерская! Нашу третью лекцию прочитают для ВАС ведущие интернет-маркетологи компании VEEAM Software.

Для кого этот семинар?

Зарегистрироваться

Осталось: около 22 часов

Стоимость

Участие бесплатное [?]

Дата

Начало	27 марта 2014, 19:00
Окончание	27 марта 2014, 22:30
Часовой пояс	(GMT+04:00) Санкт-Пет

Место

Санкт-Петербург , Россия
Место: Высшая инженерная школа СПбГПУ
ул. Обручевых, 1

Контакты

Имя	Зидирова Анастасия
e-mail	anastasia@it-sobytie.ru
Телефон	8-812-334-99-90

Сообщества

3) Создать образ / концепцию события

Регистрационная анкета:

1. Фамилия* / Имя* / Email* / Телефон
2. Ссылки на Ваши личные профили в социальных сетях:*
3. Почему Вам интересна сфера интернет-маркетинга?*
4. Есть ли у Вас опыт работы в интернет-маркетинге?* *(Студент / Опыт есть, но в другой сфере / Новичок / Я бывалый / Я супермен)*

7. Знание английского языка* *(начальный / средний / продвинутый)*

8. Я готов получать информацию о вакансиях Veeam* *(Да / Нет)*

9. Вопросы / комментарии / пожелания / предложения / замечания

10. Откуда Вы узнали о лекции?*

11. Выполните небольшое тестовое задание:*

4) Завести странички события в соц. сетях

Кстати, зачем?

5) Осветить событие в интернете

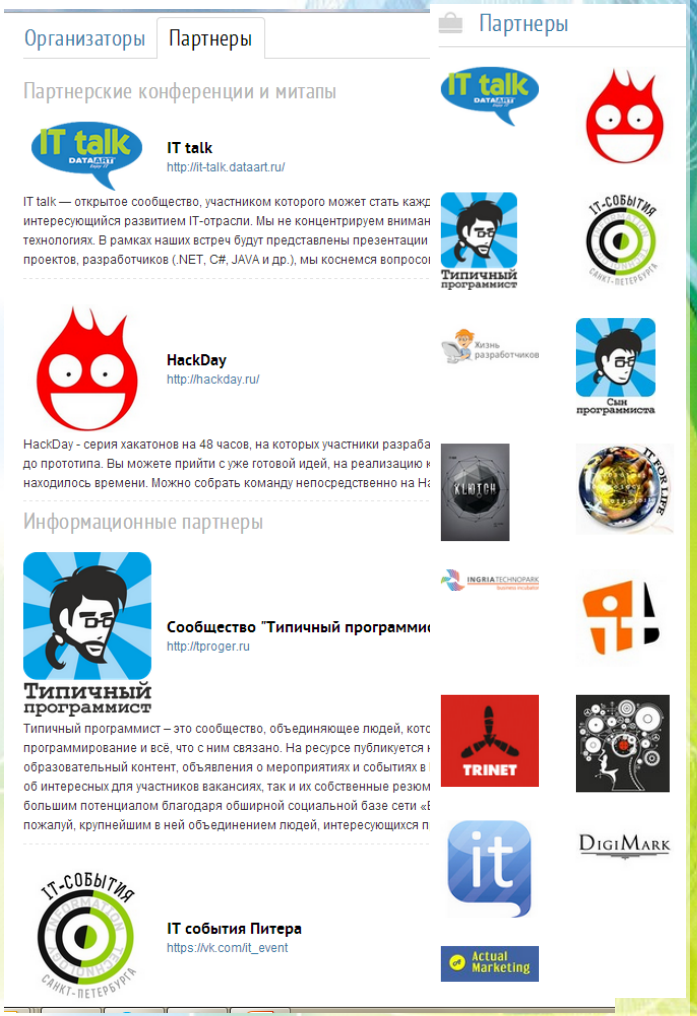
Зачем кому-то рассказывать про ваше событие?

Вы им:

- Логотип, ссылку и описание на сайте события
- Особенный статус («Генеральный партнер»…)
- Упоминание партнера в ваших соц. сетях
- Возможность поставить прессвол
- Возможность раздать участникам какие-то материалы
- Взаимный анонсы событий партнеров
- ….

Они вам

- Размещение анонса
- Размещение баннера на сайте
- Рассылка по подписчикам
- Посты в социальных сетях



it-доминанта

5) Осветить событие в интернете

Наиболее эффективные каналы:

Популярные паблики Вконтакте:
«Айти-Событие» (0 руб.) – 6 000
«Типичный программист» (от 2 000 руб.) – 261 000
«ITmozg» (от 5 000 руб.) - 100 000
«Сын Программиста» (от 0) – 28 000
«Жизнь разработчиков» (от 0) – 10 000
….

Популярные сообщества:
IT Talk, SQALab…

Дальше по месту…

5) Осветить событие в интернете

Оформление постов в соц. сети

IT-Мастерская

Лекция 3: «Высокотехнологичный интернет маркетинг»

---

27 марта. Санкт-Петербург. Участие бесплатное.

SEO, CPC, CTR, CRO, CTA, RTB, SERP, PPC... WTF? Что все это значит и как это работает?
На этот и многие другие вопросы вы получите ответ на 3-й лекции проекта IT-Мастерская!

---

http://www.it-sobytie.ru/events/2386

Ссылка www.it-sobytie.ru

6) Обратная связь и пост-материалы

Фейлы

Рекомендации

Бесплатные площадки:

- Ваш офис
- ВУЗы
- Антикафе
- Музеи
- …

Наши итоги

- Некоторые итоги 3-х прошедших лекций:
  - Суммарно на лекции зарегистрировались более 200 чел.
  - Посетили лекции примерно: 100 чел.
  - Видео по итогам лекций посмотрели > 3000 чел.
  - В группу «IT-Мастерской» во ВК вступили > 180 чел.
  - Участники прошлых лекций регулярно нам пишут и очень жду новых лекций(!)
  - По итогам всех трех лекций взяты на работу 3 человека

Затраты на организацию события

- Можно потратить НОЛЬ, а можно:
  - Разработка дизайна логотипа: 4 000 руб.
  - Разработка баннера (1 шт. – 400 руб.): 1 200 руб.
  - Фотограф: 2 000 руб.
  - Видеосъемка: 3 000 руб.
  - Посты в популярных пабликах в соц. сетях: 5 000 руб.

Спасибо. Вопросы?

Каланов Денис

Моб.: +7-921-645-78-08

Email: Denis@it-dominanta.ru

Twitter: @Denis_Denrit

Skype ID: Denis_Denrit