

Дмитрий Румянцев

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ОТ А ДО Я

Ретаргетинг ВКонтакте



Возможности ретаргетинга:

- ✓ Возвращение посетителей на сайт, чтобы «дожать» их до покупки
- ✓ Работа с готовыми базами телефонов и e-mail
- ✓ Поиск аудитории для рекламы, которую не найти обычными средствами

Работая с ретаргетингом для сайта ВЫ МОЖЕТЕ:

- ✓ Устраивать акции и скидки для всех, кто зашел на сайт
- ✓ Давать самое выгодное предложение для тех, кто вбил в поиске ваш бренд
- ✓ Возвращать тех пользователей, которые положили товар в корзину, но не купили
- ✓ Собирать тех пользователей, которые интересуются только определенным сегментом товара, и делать для них спец. предложения или предлагать новинки
- ✓ Делать повторные продажи тем, кто у вас уже что-то купил
- ✓ Переводить аудиторию в группу ВКонтакте
- ✓ Если сайт информационный, то предлагать пользователям новые статьи или смежные материалы

Примеры:

Спасибо, что
зашли к нам
gaws.ru



Срочно заберите два
подарка и скидку
12%!

У Вас заказ
на
smmbbq.ru



Билет на
SMM-Барбекю 2014.
Количество мест
ограничено!

2 Берега обалдели
с ценой
spb.2-berega.ru



Примеры:

Лимит объявления: Не задан
 Цена за 1000 показов: 3 рубля
 Статус: Остановлено (?)
 Рекламные площадки: Только ВКонтакте
 Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека
 Тематики: Экскурсии, туры (Туризм и путешествия)

Целевая аудитория: 6 469 человек
 Группы ретаргетинга: Эклектика
 Ссылка: http://eclectica.spb.ru/italija/=v_veneciju_na_fejerverk_il,...
[Редактировать](#)

В Венецию с
 Воеводским
 eclectica.spb.ru



[Редактировать](#)

[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: За всё время ▾

Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)
Сентябрь 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Август 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Июль 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Июнь 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Май 2014	440.67 руб.	0.166 %	122	73 446	2 696

Работая с базой пользователей ВЫ МОЖЕТЕ:

- ✓ Продавать новые инфо-продукты
- ✓ Продавать новые события
- ✓ Продавать платный тренинг после бесплатного
- ✓ Продавать свои услуги после бесплатного семинара
- ✓ "Реанимировать" базу клиентов
- ✓ Переводить базу пользователей в ваше сообщество
- ✓ Собирать отзывы для Яндекс-маркета, сайта или группы ВКонтакте

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ОТ А ДО Я

Спасибо, что были с нами! [редактировать](#)

[Посмотреть пример объявления на странице](#)

Название кампании: **Ленская и Румянцев 2**
Лимит объявления: 700 рублей
Цена за 1000 показов: 10 рублей
Статус: **Остановлено (?)**
Рекламные площадки: **Только ВКонтакте**
Тематики: **Деловые услуги (Бизнес)**

Целевая аудитория: 1 596 человек
Город: Санкт-Петербург, Россия
Группы ретаргетинга: **Алена Ленская - регистрирующиеся на тренинги**
Ссылка: <http://spb.alenalenskaia.ru/trening.html>
[Редактировать](#)

Спасибо, что были
с нами!
spb.alenalenskaia.ru



Ждем вас на
интенсиве
«Маркетинг ВК».
Осталось 10 мест!

[Редактировать](#)

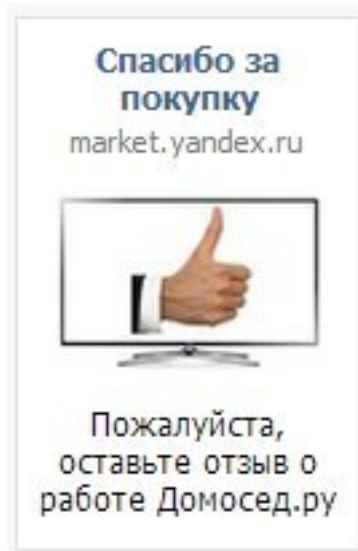
[Копировать](#)

Статистика

Период статистики: **За всё время** ▾

Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	Охват (?)
Август 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Июль 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Июнь 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Май 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Апрель 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Март 2014	0.00 руб.	0.000 %	0	0	0
Февраль 2014	692.40 руб.	0.205 %	142	69 241	1 043
	692.40 руб.	0.205 %	142	69 241	

Примеры:



Работая с ID пользователей вы можете:

- ✓ Собирать самую активную аудиторию в группе
- ✓ Собирать аудиторию поста
- ✓ Собирать аудиторию конкретных обсуждений
- ✓ Собирать админов групп (Особенно актуально для B2B)
- ✓ Искать тех, у кого есть дети
- ✓ Собирать друзей и подписчиков конкретных пользователей
- ✓ Искать тех, кто состоит сразу в нескольких тематических группах

Работая с ID пользователей вы можете:

- ✓ Находить тех, кто вбивает в поиск по новостям определенные ключевые запросы
- ✓ Находить мужей и жен тех, у кого скоро день рождения
- ✓ Находить так называемое «Пересечение аудиторий»
- ✓ Собирать аудиторию с конкретным именем
- ✓ Собирать тех, у кого в продвигаемом сообществе есть друзья (Актуально только для формата "Продвижение сообществ")
- ✓ Убирать "повторяющуюся" аудиторию

Основные сервисы по ретаргетингу:

- ✓ Приложение "Церебро" http://vk.com/app4353448_878

Позволяет почти все перечисленное

- ✓ Сайт retarget.target-training.ru

Позволяет собирать аудиторию по ключевым запросам в новостях

- ✓ Сервис shmakovtarget.ru

Позволяет исключать повторяющуюся аудиторию

- ✓ Сервис аналитики jagajam.com

Собирает практически любую аудиторию на заказ

- ✓ Также можно воспользоваться услугами фрилансеров и заказать базу по заданным параметрам

ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ

МЕНЮ	НАСТРОЙКИ
поиск аудитории	Список групп (по одной на строке):
активная аудитория	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px;"></div>
аудитория постов	Дата: <input type="text"/> <input type="button" value="Сбросить дату"/>
аудитория сообществ	Количество активностей: <input type="text" value="0"/>
аудитория обсуждений	<input type="checkbox"/> Состоят минимум в: <input type="text"/> группах
друзья и подписчики	Собирать: <input checked="" type="checkbox"/> лайки <input checked="" type="checkbox"/> репосты <input checked="" type="checkbox"/> комментарии
контакты сообществ	<input type="button" value="Анализировать группу"/> <input type="button" value="Сохранить в файл"/>
друзья аудитории	
дни рождения	
пересечение аудиторий	
аналитика аудитории	
фильтр базы	