

Практики работы с евангелистами

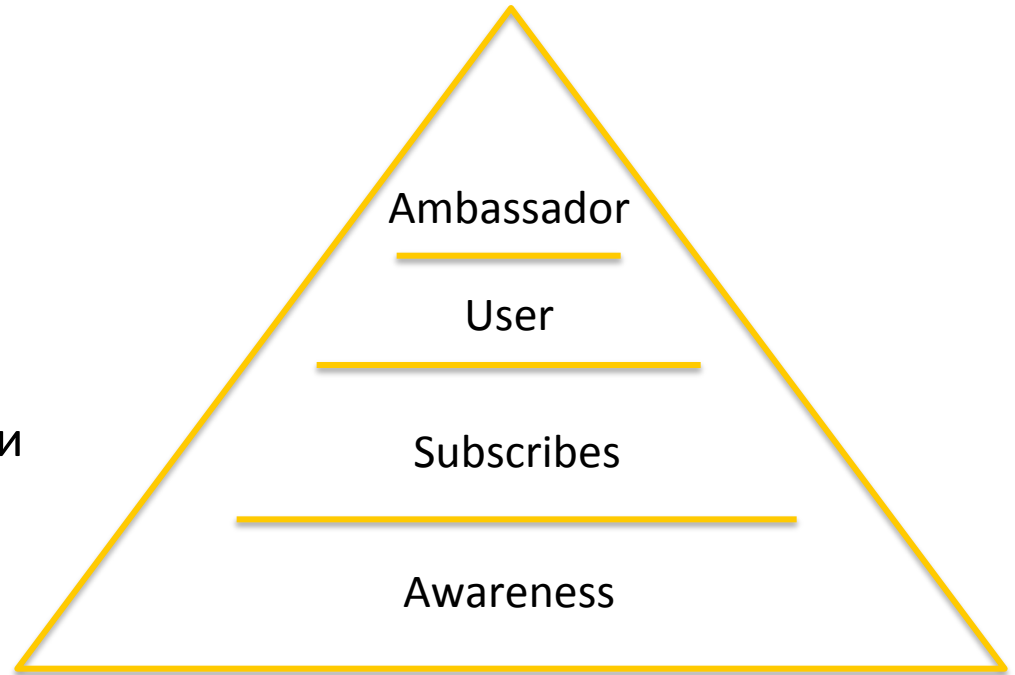
теплый ламповый **2011**й

[http://cdn.thenextweb.com/
files/2011/08/table1.jpg](http://cdn.thenextweb.com/files/2011/08/table1.jpg)

Тип контента	Темп публикаций	Роль Агентства	Роль Бренда
Официальные новости компании	Раз в 2 недели		+ (supervise)
Контент из серии «Жизнь в нашем стиле!»	еженедельно	+	(supervise)
Полезные советы о том как именно применять продукт	2 публикации в неделю	+	+ (expertise)
Интересные факты о вашей компании или бренде	еженедельно	+	+ (supervise)
Цитаты известных личностей релевантные основным ценностям бренда	еженедельно	+	(supervise)
Фото и видео на тему «Как работает отдел поддержки?»	Раз в 3 недели		+
Фото-отчет или видео на тему «Как мы производим наш продукт?»	Раз в 3 недели		+
История создания продукта или эволюция продукта	Раз в 2 недели	+	+ (supervise)
Необычный репортаж релевантный тематике бренда	Раз в 2 недели	+	(supervise)
Развлекательный контент релевантный образу бренда	2 публикации в неделю	+	(supervise)
UGC Конкурс	1 в месяц	+	(supervise)
Центр поддержки пользователей	постоянно	+	+ (expertise)
Знаменитость или популярный в отрасли эксперт	На 1 месяц	+	(supervise)
Прочее		+	

Бодрый и вовлеченный **2012**й

Игровые и вовлекающие механики



Виральный контент в промышленных масштабах в 2013м

ТА

Young girls and teenagers from big cities

Themes	Emotions & Fillings	Situations	Deep truth	Formats
Parents and Family	Joy	Office	I'm the best, and I need social proof!	Statement: words+sticker
School and Friends	Love	With friends	I'm so bored, I want new life!	Comix
TVshow's and media events	Sarcasm	Along at home	Boys are so cute and so dumb!	Funny dialogue in interface of LINE messenger
Boys	Enthusiasm	On a date	Vampires are great, I need cool friends like them!	Online jokes in interface of LINE

Creative process for viral content generation

Choose your path: Theme - > Emotion - > Situation - > Deep Truth - > Format - > Creative

Евангелисты

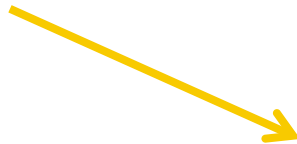
Евангелист



Волонтеры



Бренд адвокат



Тестер